

Inhalt

Einleitung – Der Deutsche Evangelische Kirchentag, ein „religiöses Massenphänomen“?	7
<i>Gert Pickel/Yvonne Jaeckel/Alexander Yendell</i>	
Methoden und Datenbasis der Publikation	25
<i>Yvonne Jaeckel/Alexander Yendell</i>	
Alt und Jung, Nah und Fern – der sozialstrukturelle Hintergrund der Kirchentagsbesucher	29
<i>Gert Pickel/Yvonne Jaeckel/Alexander Yendell</i>	
„Eigene Religiosität leben, politisch diskutieren oder bloß an einem Event teilnehmen?“ – Die Besuchsmotivation der Kirchentagsbesucher	39
<i>Alexander Yendell</i>	
Religion, Religiosität und Kirchentag – eine notwendige Verflechtung?	53
<i>Yvonne Jaeckel</i>	
Der Deutsche Evangelische Kirchentag als Treffpunkt der religiös Engagierten und als Quelle religiösen Sozialkapitals?	87
<i>Gert Pickel</i>	
Schwarz oder Grün? Zur politischen Position der Kirchentagsbesucher	113
<i>Gert Pickel/Alexander Yendell</i>	
„vier Tage Wahnsinn...“ – Die „Kirchentagsjugend“ hinsichtlich Engagement, Religion und Politik	127
<i>Yvonne Jaeckel</i>	

Inhalt

Was bleibt vom Kirchentagsbesuch übrig?	161
<i>Alexander Yendell</i>	
Fazit und Perspektiven für den Deutschen Evangelischen Kirchentag – Religiöses Fest, politische Veranstaltung oder Event?	171
<i>Gert Pickel/Yvonne Jaeckel/Alexander Yendell</i>	
Literaturverzeichnis	177
Anhang	183