

Inhalt

Thomas Kuczynski	
Marx popularisiert Marx	7

Karl Marx	
Lohn, Preis und Profit	31
[Einleitendes]	31

[I. Zu Westons Lohntheorie]	33
1. [Produktion und Löhne]	33
2. [Produktion, Lohn, Profit]	36
3. [Löhne und Geldumsatz].	53
4. [Angebot und Nachfrage]	59
[5. Löhne und Preise]	62

[II. Zur politischen Ökonomie der Arbeit]	67
6. [Wert und Arbeit]	67
7. Die Arbeitskraft	80
8. Die Produktion des Mehrwerts	85
9. Der Wert der Arbeit.	88
10. Profit wird gemacht durch Verkauf einer Ware zu ihrem Wert	90

11. Die verschiedenen Teile, in die der Mehrwert zerfällt	92
12. Das allgemeine Verhältnis zwischen Profiten, Arbeitslöhnen und Preisen	97
13. Die hauptsächlichsten Versuche, den Arbeitslohn zu heben oder seinem Sinken entgegenzuwirken	100
14. Der Kampf zwischen Kapital und Arbeit und seine Resultate	111