

## Inhalt

Danksagung . . . . .	9
1. Der Neoliberalismus und das Problem asymmetrischer Information . . . . .	11
2. Das Wissen und die Privatwirtschaft . . . . .	55
3. Der Verfall der Moral im öffentlichen Dienst . . . . .	105
4. Wissen für Bürger, Konsumenten oder Objekte? . . . . .	149
5. Bürger, Kunden, Politiker, Fachkräfte und Finanzleute . . . . .	193
Bibliographie . . . . .	241