

Inhalt

| | |
|--|----|
| Danksagung..... | 13 |
| Einleitung: Der Staat als Chamäleon | 15 |
| 1. Globalisierung als Beobachtungsarena | 17 |
| 2. Zur Governance-Perspektive als Seehilfe und Analyseinstrument..... | 21 |
| 3. Wandel des Staates unter Bedingungen verflochtener Staatlichkeit..... | 27 |
| 3.1 Ideengeschichte als Verflechtungsgeschichte | 28 |
| 3.2 Zum Zentralbegriff der Verflechtungsstrukturen..... | 30 |
| 4. Zu Aufbau und Struktur des Bandes | 32 |
| Kapitel 1: The Business of Empire oder Staatlichkeitsunternehmer als Globalisierungspioniere | 36 |
| 1. »The Business of Empire« – Eine Koproduktion miteinander verschränkter Akteure und Institutionen | 36 |
| 2. Ein besonderer Governance-Akteur betritt die Bühne: Der Staatlichkeitsunternehmer | 38 |
| 3. The Chartered Companies – Eine institutionelle Innovation der Globalisierungsgeschichte..... | 40 |
| 3.1 Was sind Chartered Companies?..... | 40 |
| 3.2 Die hybride Institution der privilegierten Handelskompanien als institutionelle Innovation | 42 |
| 3.3 Die East India Company – Eine in jeder Hinsicht bemerkenswerte Institution | 43 |
| 4. Kaufleute als Kolonialunternehmer: Das Beispiel der Welser | 52 |
| 4.1 Kolonisationsunternehmer und Kolonisationsverträge | 52 |

| | |
|---|---------|
| 4.2 Privatkolonien oder quasi-private Kolonien..... | 53 |
| 4.3 Die Welser als Kolonialunternehmer | 55 |
| 5. Die Hanse – Ein virtueller Halbstaat..... | 58 |
| 5.1 Was war die Hanse? | 58 |
| 5.2 Hansische Akteure und Strukturen..... | 61 |
| 5.3 Die Hanse als Netzwerk..... | 66 |
| 6. Städte als Globalisierungsorte..... | 67 |
| 6.1 Hafenstädte als Globalisierungsorte | 67 |
| 6.2 Finanzplätze als Globalisierungsorte..... | 71 |
| 7. Von den Chartered Companies zu transnationalen Unternehmen | 71 |
| 7.1 Going to Know Multinational Enterprises oder was sind transnationale Unternehmen?..... | 71 |
| 7.2 Transnationale Unternehmen als Ko-Produzenten von Staatlichkeit | 78 |
| Kapitel 2: Globalisierung als »institution building« – Imperien und Netzwerke als gobalisierungstypische Verflechtungsstrukturen | 101 |
| 1. Einleitung: Imperien und Netzwerke als Erscheinungsformen globaler Ordnungsbildung..... | 101 |
| 1.1 Was der Leser von diesem Kapitel nicht erwarten darf..... | 101 |
| 1.2 Netzwerke und Imperien – Zwei offenbar schwer zu trennende Phänomene..... | 104 |
| 2. Imperien..... | 106 |
| 2.1 Was sind eigentlich Imperien?..... | 106 |
| 2.2 Die Gewährleistung des Zusammenhalts als zentrales Governance-Problem von Imperien | 111 |
| 2.3 Imperien als Kommunikationsräume | 122 |
| 2.4 Virtuelle Imperien oder zum Konstrukt kaiserlicher Weltherrschaft | 139 |
| 3. Netzwerke..... | 158 |
| 3.1 Was sind eigentlich Netzwerke?..... | 158 |
| 3.2 Sechs Begegnungen mit der Ubiquität der Netzwerkmetapher: Ein beeindruckendes Erlebnis der Vielfalt disziplinärer Perspektiven..... | 162 |
| 3.3 Institutionelle Kompetenz und Funktionslogik von Netzwerken..... | 172 |

| | |
|--|-----|
| 3.4 Netzwerke als Paradebeispiel für Governance-Strukturen jenseits des Nationalstaates..... | 180 |
| Kapitel 3: Der Staat in der verflochtenen Finanzwelt – Zwischen den Rothschilds und dem Internationalen Währungsfonds | 187 |
| 1. Einleitung: Globalisierte Finanzgeschichte im Spiegel ihrer Verflechtungsakteure und Verflechtungsstrukturen | 187 |
| 1.1 Eine neue Begriffssprache einer als Krisengeschichte wahrgenommenen Finanzgeschichte: Finanzmarktstabilisierung, Bankenrettung, Euro- Rettungsschirm und Experten-Troika..... | 188 |
| 1.2 Zum Doppelfokus dieses Kapitels..... | 190 |
| 2. Die Sprache des Geldes | 191 |
| 2.1 Geld als Kommunikationsmedium..... | 192 |
| 2.2 Funktionenvielfalt des Geldes | 194 |
| 2.3 Die Sprache des Geldes verstehen..... | 198 |
| 3. Institutionen und Personen der Finanzglobalisierung: Banken und Bankiers..... | 200 |
| 3.1 Banken: Notwendigkeit, Funktionen und Erscheinungsformen..... | 200 |
| 3.2 Bankiers: Die Bankhäuser Rothschild und Oppenheim als transnationale Akteure..... | 209 |
| 4. Governance-Geschichte als Globalisierungsgeschichte: Zur Karriere internationaler Finanzinstitutionen..... | 229 |
| 4.1 Zur zunehmenden Verflochtenheit finanzpolitischer Entscheidungsprozesse | 229 |
| 4.2 Zum Bedeutungsgewinn internationaler Institutionen | 230 |
| 4.3 Verselbstständigung und Autoritätszuwachs internationaler Institutionen | 234 |
| 4.4 Politisierung internationaler Institutionen | 235 |
| 4.5 Entstehung, Funktionieren und Probleme internationaler Finanzinstitutionen | 243 |
| Kapitel 4: Praktizierte Partnerschaft von Staat und Kirche – Globalisierung als »mission civilisatrice et religieuse«..... | 262 |
| 1. Einleitung: Religionen und religiöse Akteure als »Triggering Forces« | 262 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 2. | Zu einigen Besonderheiten von Religionsgemeinschaften als Governance-Kollektiven | 264 |
| 2.1 | Religionsgemeinschaften als globale Akteure..... | 264 |
| 2.2 | Religiöse und religiös-ethnische Governance-Kollektive als Gegenstand imperialer Politik..... | 270 |
| 2.3 | Zur »Herrschaftsdichte« religiöser Governance-Kollektive: Das Beispiel der Katholischen Kirche..... | 276 |
| 2.4 | Historische Erscheinungsformen einer innigen Verbindung der Governance-Kollektive Staat und Religion..... | 278 |
| 3. | Globalisierungsgeschichte als Geschichte religiöser Globalisierung: Das Beispiel Christentum und Islam..... | 284 |
| 3.1 | Die Ausbreitung des Christentums im Wege einer »robusten« Mission..... | 284 |
| 3.2 | Die Ausbreitung des Islam als Expansion durch Eroberung | 293 |
| 4. | Globalisierungsgeschichte als Geschichte von Religionskriegen..... | 297 |
| 4.1 | Von der Wiederkehr der Götter zur Wiederkehr Heiliger Kriege?..... | 297 |
| 4.2 | Zum Argumentationstopos des gerechtfertigten Krieges..... | 301 |
| 4.3 | Jenseits des Rechtfertigungsproblems: Was eigentlich sind Religionskriege, heilige Kriege und Kreuzzüge? | 304 |
| 4.4 | Von der normativen Perspektive des gerechten Krieges zurück zur Akteursperspektive: Die »Ritter des Herrn« als Globalisierungsakteure | 320 |
| 5. | Globalisierungsgeschichte als Missionsgeschichte | 329 |
| 5.1 | Zum Dreiklang von Kommerz, zivilisatorischer Expansion und christlicher Mission | 329 |
| 5.2 | Das Beispiel David Livingstones..... | 331 |
| 5.3 | Missionsgesellschaften – Ein besonders interessanter Typus von Akteuren der religiösen Globalisierung..... | 334 |
| 5.4 | Missionen als Globalisierungsakteure..... | 339 |
| 5.5 | Christliche Missionsversuche in China: Das Beispiel der Jesuiten am Kaiserhof..... | 347 |

| | |
|---|---------|
| Schluss: Überlegungen zu einer Typologie verflochtener Staatlichkeit | 354 |
| 1. Noch einmal zurück zum Topos verflochtener Staatlichkeit: Globalgeschichte als Verflechtungsgeschichte | 354 |
| 2. Zu einer Typologie globalisierungstypischer Verflechtungsstrukturen | 356 |
| 2.1 Verflechtungstyp I: Verflechtungsstrukturen zwischen Staat und Kommerz | 356 |
| 2.2 Verflechtungstyp II: Verflechtungsstrukturen zwischen Staat und Religion (Religionsgemeinschaften) | 362 |
| 2.3 Verflechtungstyp III: Verflechtungsstrukturen jenseits der Nationalstaatlichkeit..... | 366 |
| 2.4 Verflechtungstyp IV: Imperiale Verflechtungsstrukturen | 369 |
| 3. Globalisierungstypische Governance-Strukturen als hybride institutionelle Arrangements | 372 |
| 3.1 Rechtliche Hybridisierung | 374 |
| 3.2 Organisatorisch-institutionelle Hybridisierung | 377 |
| 3.3 Funktionale Hybridisierung | 381 |
| Literatur | 385 |
| Abbildungen, Grafiken und Tabellen | 409 |