

Inhalt

Danksagung 8

Vorwort von Anne Le Strat 9

Einleitung:

Demokratische Kontrolle als Legitimationsgewinn? 14

Kapitel 1: Ökonomisierung und Kontrollverlust

1. Ökonomische Dominanz in der europäischen Wasserwirtschaft 18

2. Autonomisierung öffentlicher Unternehmen 28

3. Gegensteuerung durch Corporate Governance? 40

4. Welche Zukunft? 43

Kapitel 2: Eine neue Legitimation

1. Legitimation durch Beteiligung in der Verwaltung 45

2. Drei Formen der Legitimation in öffentlichen Unternehmen 50

3. Eine Stärkung des Stadtwerkeansatzes? 55

Kapitel 3: Stadtwerke unter Reformdruck

1. Wandel durch Organisationsprivatisierung 57

2. Vorstellung der Fallbeispiele 65

3. Legitimationsrisiko durch verschlossene Kontrollstrukturen:
Potsdam 68

4. Profitmaximierer trifft Gegenmacht: Der Fall Berlin 77

5. Kommunikation und gute Dienstleistungen:
Münster und Norderstedt 91

6. Mehr als Kundenbeteiligung? 100

Kapitel 4: Eau de Paris: eine Alternative?

1. Le modèle français	102
2. Paris: Wasserriesen in Bedrängnis	111
3. Eine andere Kontrolle ist möglich	115
4. Akzeptanz trotz Kritik	121
5. Ein Beirat als Sprungbrett?	127

Kapitel 5: Legitimation durch Beteiligung

1. Eine Typologie als Kompass	128
2. Bruch mit dem Paradigma der Organisationsprivatisierung?	134
3. Firma vs. Forum?	142

Fazit für starke Stadtwerke	149
--	------------

Glossar	151
---------------	-----

Literatur	157
-----------------	-----

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	169
--	-----

Abkürzungsverzeichnis	171
-----------------------------	-----